

# 新疆生产建设兵团第七师胡杨河市 财 政 局 文 件

师市财建〔2024〕34号

## 关于清算下达 2023 年兵团汽车消费补贴资金 的通知

第七师胡杨河市商务局综合科：

根据兵团《关于清算下达 2023 年兵团汽车消费补贴资金的通知》（兵财建〔2024〕70号）和《2023 年兵团汽车消费补贴实施方案》（兵商务字〔2023〕23号），现清算下达 2023 年兵团汽车消费补贴资金 169.6 万元，资金列入 2024 年政府收支分类科目“2160299-其他商业流通事务支出”。

为进一步加强预算绩效管理，切实提高财政资金使用效益，请你单位按照《兵团党委 兵团关于全面实施预算绩效管理的实施意见》的要求，依照下达的《绩效目标表》开展绩效监控和绩效自评，加强全过程绩效管理和监督检查，确保专款专用。

附件：专项资金绩效目标表

第七师胡杨河市财政局

2024年7月10日



---

抄送：师市审计局。

---

新疆生产建设兵团第七师胡杨河市财政局

2024年7月10日印发

---

附件1:

专项资金绩效目标表

(2024年度)

填报类型: 项目

|              |                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                    |                |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|----------------|
| 项目名称         |                                                                                                                                                                                                                                                               | 兵团汽车消费补贴活动财政补贴资金 |                    |                |
| 主管部门         |                                                                                                                                                                                                                                                               | 新疆生产建设兵团第七师商务局   | 实施单位               | 新疆生产建设兵团第七师商务局 |
| 项目属性         |                                                                                                                                                                                                                                                               | 兵团专项             | 项目期                | 2024年          |
| 资金情况<br>(万元) |                                                                                                                                                                                                                                                               | 年度资金总额:          | 169.60             |                |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               | 其中: 财政拨款         | 169.60             |                |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               | 其他资金             | 0.00               |                |
| 总体目标         | 根据兵财建〔2024〕70号文件、兵团商务局等5部门《关于印发<2023年兵团汽车消费补贴活动试点实施方案>的通知》（兵商务字〔2023〕23号、41号）文件及《兵团汽车消费补贴活动财政补贴资金实施方案》实施本项目。实施内容为971位单车价格（不含增值税）在5万元至30万元之间，且在疆内（含兵团）完成新车上牌的个人消费者发放购车补贴。通过该项目的实施,能够稳定和扩大兵团汽车消费、积极释放居民消费潜能，全面驱动消费增长等额享受汽车经销商所在师市财政补贴。通过活动，拉动居民消费增长，带动师市经济向好发展。 |                  |                    |                |
| 绩效指标         | 一级指标                                                                                                                                                                                                                                                          | 二级指标             | 三级指标               | 指标值            |
|              | 产出指标                                                                                                                                                                                                                                                          | 数量指标             | 组织开展线下汽车展览展示营销活动场次 | ≥2次            |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | 参加活动限额以上汽车销售企业数量   | ≥2个            |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | 符合补贴要求乘用车新车销量      | ≥971个          |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | 申请补贴资金乘用车新车销售金额    | ≥9000万元        |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               | 质量指标             | 补贴资金发放准确率          | =100%          |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | 资金使用合规性            | 合规             |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               | 时效指标             | 补贴资金发放完成时间         | 2024年7月        |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | 补贴资金发放及时率          | =100%          |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               | 成本指标             | 项目资金总额             | ≤169.60万元      |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | 补贴消费者人均金额          | ≤0.174665万元/人  |
|              | 效益指标                                                                                                                                                                                                                                                          | 经济效益指标           | 2023年社会销售品零售总额增速   | ≥10%           |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               | 社会效益指标           | 拉动居民消费增长           | 有效拉动           |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               | 生态效益指标           |                    |                |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                               | 可持续影响指标          | 稳定和扩大兵团汽车消费市场      | 效果显著           |
|              | 满意度指标                                                                                                                                                                                                                                                         | 服务对象满意度指标        | 受益消费者满意度           | ≥95%           |