

兵团市场监管局2025年涉企行政检查计划

序号	检查事项		检查对象 (范围)	检查对象 基数（家）	检查 比例	检查 方式	检查频次	检查 时间	检查主体		备注
	检查类别	事项名称							实施层级	主体单位	
1	特种设备 监督管理	对特种设备生产、充装单位和检验、检测机构实施证后监督检查	兵团特种设备生产和充装单位、检验检测机构	280	25%	现场检查	每年检查1次	3月至10月	兵团	兵团市场监管局（特设处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项
2		对特种设备作业人员考试机构实施监督检查	兵团特种设备作业人员考试机构	17	100%	现场检查	每年检查1次	5月至12月	兵团	兵团市场监管局（特设处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项
3		对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实施专项监督检查	兵团特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构	4181	6%	现场检查	每年检查1次	全年	兵师两级	兵团市场监管局（特设处） 各师市场监管局	☒ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项
4	产品质量 监督管理	对重点工业产品生产、销售单位实施专项监督检查	各师生产、销售单位	3497	3%	现场检查	每年检查1次	全年	兵师两级	兵团市场监管局（监督处） 各师市场监管局	☒ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项
5		对列入生产许可目录产品的生产企业的监督检查	各师获证生产企业	132	C级、D级企业检查比例100%	现场检查	每年检查1次	全年	兵师两级	兵团市场监管局（监督处） 各师市场监管局	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项
6		对机动车检验检测机构监督检查	兵团辖区获证机动车检验检测机构	40	B级企业检查比例10%； C级、D级企业检查比例100%	现场检查	每年检查1次	6月-11月	兵师两级	兵团市场监管局（质量处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项
7		对建筑建材检验检测机构监督检查	兵团辖区获证建筑建材检验检测机构	60	B级企业检查比例10%； C级、D级企业检查比例100%	现场检查	每年检查1次	6月-11月	兵师两级	兵团市场监管局（质量处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项
8		对使用单位的计量器具（强制检定和非强制检定的计量器具）及检定情况进行监督检查	强制检定计量器具的使用单位（加油加气机）	247	5%	现场检查	每年检查1次	5月-11月	兵师两级	兵团市场监管局（质量处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项

兵团市场监管局2025年涉企行政检查计划											
序号	检查事项		检查对象 （范围）	检查对象 基数（家）	检查 比例	检查 方式	检查频次	检查 时间	检查主体		备注
	检查类别	事项名称							实施层级	主体单位	
9	棉花及纤维制品、非棉纤维的监督管理	对棉花经营活动场所及经营者的检查	籽棉加工企业、棉花仓储企业	320	A级企业检查比例10%； B级企业检查比例30%； C级和D级企业检查比例100%	现场检查	每年检查1次	6月-11月	兵师两级	兵团市场监管局（监督处） 第一、二、三、四、五、六、七、八、十、十二、十三师以及草湖项目区市场监管局	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项
10	食品安全监督管理	对重点食品生产经营、食品添加剂生产经营企业监督检查，聚焦农村假冒伪劣食品、肉制品、食用植物油、食品添加剂及重点问题食用农产品等领域。	兵团辖区食品生产经营者	709	10%	现场检查	每年检查1次	5月-12月	兵师两级	兵团市场监管局（食品处） 各师市场监管局	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项
11		对平台外卖食品安全监督检查	平台及平台入网餐饮服务经营者	8250	2%	现场检查	每年检查1次	5月-12月	兵师两级	兵团市场监管局（食品处、网监处） 各师市场监管局	☒ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项
12		对特殊食品生产企业、大型商超体系检查	兵团辖区特殊食品生产企业、大型商超	6	100%	现场检查	每年检查1次	5月-12月	兵团	兵团市场监管局（食品处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项

兵团市场监管局2025年涉企行政检查计划											
序号	检查事项		检查对象 （范围）	检查对象 基数（家）	检查 比例	检查 方式	检查频次	检查 时间	检查主体		备注
	检查类别	事项名称							实施层级	主体单位	
13	知识产权 代理行业 监督管理	对专利代理机构 开展检查	兵团辖区 专利代理机构	1	100%	现场检查	每年检查1次	1月-10月	兵团	兵团市场监管局（知识产 权处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项
14	价格行为 监督管理	对殡葬服务机构收费情况开展检查	殡葬服务机构	202	殡仪馆检查 比例100%； 殡仪服务站 、公墓检查 比例30%	现场检查	每年检查1次	3月-11月	兵师两级	兵团市场监管局（价竞 处） 各师市场监管局	☒ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项
15		对水电气收费机构开展检查监督检查	供水、供电、供气企 业	97	20%	现场检查	每年检查1次	3月-12月	兵师两级	兵团市场监管局（价竞 处） 各师市场监管局	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项
16	不正当竞 争行为监 督管理	对销售老年人药品、保健品经营主 体进行监督检查	销售老年人药品、保 健品经营主体	3516	10%	现场检查	每年检查1次	3月-12月	兵师两级	兵团市场监管局（价竞 处） 各师市场监管局	☒ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项

兵团市场监管局2025年涉企行政检查计划											
序号	检查事项		检查对象 （范围）	检查对象 基数（家）	检查 比例	检查 方式	检查频次	检查 时间	检查主体		备注
	检查类别	事项名称							实施层级	主体单位	
17	“两品一械”监督管理	对药物非临床安全性评价研究机构，药物临床试验机构，药品（疫苗）上市许可持有人，药品（疫苗）生产企业，原料、辅料、直接接触药品的包装材料和容器等供应商和生产企业，药品批发企业，药品零售连锁总部，需要使用咖啡因作为原料的非药品生产企业，需要使用麻醉药品和精神药品开展实验教学活动的科研教学单位，提供互联网药品信息服务的网站，药品网络交易第三方平台以及药品上市许可持有人、药品批发企业通过网络销售药品的活动的监督检查	药品、中药提取物生产企业	4	100%	现场检查	每年检查1次	3月-11月	兵团	兵团市场监管局（药品处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项
			上年度新开办药品批发企业和药品零售连锁总部	4	100%	现场检查	每年检查1次	3月-11月	兵团	兵团市场监管局（药品处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项
			特殊管理药品批发企业	8	100%	现场检查	经营范围包含麻醉药品、第一类精神药品或药品类易制毒化学品的批发企业每年检查2次；其他特殊药品批发企业每年检查1次	3月-11月	兵团	兵团市场监管局（药品处）	☒ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项
			近两年信用风险等级为B级且上年度未检查的药品批发企业和药品零售连锁总部；信用风险等级为C级的药品批发企业和药品零售连锁总部	21	B级企业检查比例50%； C级、D级企业检查比例100%	现场检查	每年检查1次	3月-11月	兵团	兵团市场监管局（药品处）	☒ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项
			需要使用咖啡因作为原料的非药品生产企业	2	100%	现场检查	每年检查1次	3月-11月	兵团	兵团市场监管局（药品处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项
			辅料、药包材生产企业	3	100%	现场检查	每年检查1次	3月-11月	兵团	兵团市场监管局（药品处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☐ 是否属于“双随机抽查”事项
18		对医疗器械临床试验机构，境内第二类、第三类医疗器械注册人和生产企业，医疗器械网络交易服务第三方平台的监督检查	境内第二类医疗器械生产企业	11	100%	现场检查	每年检查1次	3月-11月	兵团	兵团市场监管局（药品处）	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项
19		对化妆品备案人、生产企业、经营企业，化妆品不良反应监测工作开展情况的监督检查	化妆品生产企业	3	100%	现场检查	每年检查1次	3月-11月	兵师两级	兵团市场监管局（药品处） 各师市场监管局	☐ 是否属于区域联动执法事项 ☒ 是否属于“双随机抽查”事项

